

附件 1

海南省高校网络教育名师培育支持计划 申报书

申报人：_____潘颖_____

所在学校：_____海南工商职业学院_____



申请日期：_____2020 年 9 月 9 日_____

海南省教育厅
2020年8月

填 表 说 明

一、填写《申报书》前，请仔细阅读《海南省高校网络教育名师培育支持计划管理办法（试行）》。

二、填写说明

1. “出生日期”请按照“X年X月X日”格式填写，如“1976年6月1日”；

2. “最后学位”请填写“学士”、“硕士”或“博士”；

3. “职称”请写明具体专业技术职务名称，如“教授”、“研究员”等”；

4. “现任职务”请写明准确职务名称，如“校党委副书记”等，无具体行政职务的请填写“无”；

5. “工作单位”“工作部门”请填写全称；

三、《申报书》是遴选推荐主要依据，必须如实填写，文字要简明扼要，数据要力求准确。请用 A4 纸打印，于左侧装订成册。所填写内容可附页。

一、基本情况

姓名	潘颖	性别	女	民族	汉	照片
政治面貌	中共党员	出生日期	1984年1月18日	最后学位	硕士	
职称	二级笔译、助教	职务	无			
联系电话	13337505998	电子邮箱	121454654@qq.com			
工作单位 工作部门	海南工商职业学院党政办					
教育背景 (本科起)	起止时间	学校/专业			学位	
	2001年9月至2005年7月	北京第二外国语学院/英语专业			学士	
	2008年7月至2010年12月	湖南师范大学/英汉翻译			翻译硕士	
工作简历	起止时间	单位			职务	
	2005年9月至2006年7月	北京理工大学珠海学院			外国语学院专职教师、班主任	
	2006年9月至2012年2月	湖南大众传媒职业学院			国际传播系专职教师、班主任	
	2012年2月至2015年7月	海南国际商会			国际联络专员	
	2015年7月至2019年3月	第一投资集团有限公司			董事长办公室外事助理	
	2019年3月至今	海南工商职业学院			党政办干事	
奖励情况 (近五年)	获奖时间	获奖名称/授予单位			署名排序	

二、前期工作基础（近五年）

2-1 理论宣传教育（可附页）

（围绕习近平新时代中国特色社会主义思想学习教育和社会主义核心价值观宣传教育，面向高校师生开展的理论宣讲、学习研讨情况）

入职海南工商职业学院以来，本人主要在办公室主任的指导下开展学校宣传工作，主要负责部分领导讲话稿及报告的编撰，学校官方网站和微信公众号的编辑发布等工作。本人认真学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想及习近平新时代中国特色社会主义思想，并认真学习贯彻党的十九大精神，党的十九届四中全会精神，强化“四个意识”，坚定“四个自信”，站稳政治立场、严守政治纪律、牢记“全心全意为人民服务”的宗旨，做到思想上始终和党中央保持高度一致。

工作中，本人注重发挥学校官方网站、微信公众号的平台优势，积极向全体师生、广大考生和家长正面宣传党的方针政策，包括不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；习近平新时代中国特色社会主义思想理论知识；社会主义核心价值观等内容。采用当代学生喜闻乐见的宣传方式，精心策划系列主题，设计形式多样、图文视频并茂的推文陆续推出，在官网、官微宣传推送，引起广大师生的广泛关注，宣传效果显著。

在抗击新冠肺炎疫情期间，本人积极转发国家、省委省政府、省教育厅关于抗击疫情的思想动员文章，号召全体师生党员向一线工作人员学习，鼓励师生员工积极投身所在社区的疫情防控工作，勇担使命担当，奉献青春力量。疫情期间，海工商也涌现出一批甘于奉献、不怕辛劳、“舍小家为大家”的一线工作人员和学生志愿者，本人积极对他们感人事迹进行采编报道，通过学校官微官网发出，正面宣传他们的奉献精神，向社会各界展示海工商“养优”师生的精神风貌。

2-2 网络热点阐释（可附页）

（围绕师生关心关切的热点难点问题进行宣传阐释的情况，并列举 2-3 个工作案例）

时效性对于宣传工作来说至关重要，因此在工作中，本人一直注重对各类时政要闻、省内重大新闻事件、教育系统的新闻动态的及时转发转载。围绕广大师生关切的热点、重点、难点问题，在办公室领导的指导下，本人发挥自身优势，策划设计符合本校师生特点、操作性高、传播性强的校园活动，活动过程中认真广泛收集各类宣传素材，精心编辑新闻报道及系列推文，在官网、官微、大学生网等平台进行推送，向全国人民展示海工商“养优”师生的学习生活动态，积极宣传丰富多彩的校园生活。

工作案例一：抗击新冠肺炎疫情系列宣传报道。

今年初，新冠肺炎疫情突然爆发，我校由上至下一刻都不耽误，及时积极行动起来，第一时间成立疫情防控工作领导小组，对各级各类的防控工作安排部署。全校师生积极响应号召“宅”在家中，但心却时刻关注着学校的各种动态，此时，官网和官微的及时更新成为了师生了解学校抗“疫”动态的唯一窗口，宣传工作的及时尤为重要。在办公室主任的指导和帮助下，本人坚持每天在官网和官微平台更新学校响应号召严格奋力抗“疫”的各类消息，包括：转发国内、省内相关疫情的各种最新动态和防控知识；学校为抗“疫”工作的各种部署准备和积极改造；全校师生舍身忘我投身一线抗“疫”的先进感人事迹；全校师生积极上网课的精彩过程；为迎接学生返校的防控演练全过程；学生疫情期间返校的特殊报到等等，通过对上述事件的图文视频编辑发送，向全校师生和社会各界及时全面地展示了学校抗“疫”的信心、决心、细心和耐心，最终取得抗“疫”全面胜利。海工商“养优”师生在关键时刻挺身而出，不负使命和担当的感人事迹也打动了无数人。

工作案例二：教师节、劳动节、招生季、毕业季主题宣传报道。

每年的教师节、劳动节、招生季和毕业季都是学校宣传工作的重要节点。每年，本人均会在办公室主任的指导和帮助下，策划相应主题的系列推文，在相应节点陆续推送。例如，在教师节推出“感念师恩”、“最想对老师说的一句话”等主题；在劳动节推出“致敬海工商最可爱的人”等主题；在招生季推出“我在海工商等你”、“一起成为养优学子吧”、“选校园、选专业”等主题；在毕业季推出“今天的我，未来的你”、“毕业青春纪念册”等主题。鲜明特色的主题报道、来源自师生的鲜活生动一线素材、精心编辑的推文一经推出便受到了广大师生的关注和喜爱，为各个重要时节营造了浓厚的文化氛围。

工作案例三：学校 Vlog 达人比赛、运动会推文、摄影大赛系列宣传报道。

近两年，为创新校园文化活动，营造浓厚校园氛围，展示“养优”学子的创作才能和青春风采，党政办公室牵头组织举办了 Vlog 达人比赛、运动会推文、摄影大赛等竞赛活动，活动得到了众多学生的踊跃参与。竞赛后，通过对学生作品的展播，展示了学生的创作才能和积极向上的精神风貌，也激发了学生参与各类校园活动的积极性，为营造浓厚校园氛围起到了积极的推动作用。

2-3 网络作品创作（可附页）

（网络作品的数量、形式、获奖等情况，以及反映传播度及影响力的数据指标情况）

工作以来本人创作的网络作品主要以网络推文为主，具体形式、数量、传播度情况如下：

学校官方网站推送文章：累计编辑推送文章 447 篇，为广大师生及社会各界展示了学校要闻动态、办学成果、学生活动、名师风采等内容，丰富了校园网站的内容，全面展示了学校的发展变化和办学成果。

学校微信公众号平台推送文章：累计编辑推送文章 819 条（含转载其他平台内容），文章编辑形式新颖，图文、视频并茂，内容丰富，传播广大师生喜闻乐见的社会动态及校园新闻，推文点击阅读量平均在 800 人次左右。

抖音平台推送短视频信息：累计编辑推送短视频近 50 条（含转载其他抖音号短视频），以生动活泼、当下年轻人中最流行的传播途径和形式对学校的校园环境、专业设置、校园文化生活、学生自创作品等内容进行宣传，每条短视频的平均点击量在 2000 人次左右。

大学生在线网络平台推送文章：累计编辑推送文章 80 条，图文并茂地展示海工商校园风光、师生丰富多彩的学习生活、抗击新冠肺炎疫情的感人事迹等内容，引起同行及广大师生的广泛关注，正面宣传了“养优”海工商的办学成果及为区域经济发展培养了大批高素质技术技能型人才。

代表性作品（5 篇）

序号	作品名称	作品形式	完成时间	发表平台	阅读量/评论量
1	停课不停学系列（共 31 篇）	微信推文	2020 年 2 月至 4 月	海南工商职业学院微信公众号	9057
2	毕业季系列：现在的我，未来的你（共 6 篇）	微信推文	2020 年 6 月	海南工商职业学院微信公众号	3534

3	Vlog 达人的 i show 青春系列（共 4 篇）	微信推文	2020 年 5 月至 6 月	海南工商职业学院微信公众号	2176
4	谢师恩系列（共 7 篇）	微信推文	2019 年 9 月	海南工商职业学院微信公众号	2154
5	优秀共产党员先进事迹展播系列（共 7 篇）	微信推文	2020 年 7 月	海南工商职业学院微信公众号	1389

2-4 网络人才培养（可附页）

（围绕网络队伍建设和网络人才培养开展的研究、课程、讲座、培训情况，带领和指导师生参与网络文化活动情况）

无

2-5 网络阵地建设（可附页）

（负责或参与的各类网络教育平台在制度体系建设、内容形式拓展、方法路径创新等方面取得的典型经验及工作实效）

本人自在学校工作以来，一直在参与学校官网和微信公众号平台的建设运营和维护工作。在开展工作中，根据在实际工作中遇到的问题和达到的效果，本人也累积了一定的工作经验，总结了一些工作方法。

首先，在网络宣传工作中，时效性的重要性尤为突出。针对一些国内、省内和业界的重大时事，进行及时的转载将取得较好的阅读效果，也对师生了解国内外大事提供更为便捷的网媒渠道。

其次，广大师生对于主题立意新颖，贴近校园生活的主题策划活动更为感兴趣，也更愿意参与。例如，学校在每年的校运会期间策划举办的运动会推文、摄影大赛；今年创新推出的“爱秀青春”Vlog 达人大赛；每年军训期间举办的红歌大赛；各二级学院举办的专业技能大赛、辩论赛、篮球赛、足球赛等等。各类比赛的相关推送更能引起广大师生的关注和共鸣，相关报道和推送的点击阅读量较高，师生更愿意转发在其他平台，有利于活动和学校的宣传推广。

再次，创意十足、设计新颖、制作出彩的推文和声色俱佳的短视频更受广大师生的欢迎。信息爆炸的时代，创意推文和设计别出心裁的推文才能获得更多的关注和点击量。自媒体的时代，有师生参与拍摄制作的短视频更能抓住师生的眼球。在“爱秀青春”Vlog 达人大赛作品征集的过程中，有 20 余部优秀的参赛作品参与竞争，最终有 7 部作品获得相应奖项，当获奖作品在学校官微展播时，引起了全校师生的广泛关注和一直好评，与此同时，学校的校园特色文化和学生们的创意视角也得以广泛传播。在今年的招生宣传中，首次创新采用图文加短视频的形式对学校的 37 个专业进行介绍，老师们耐心专业地讲解专业情况、课程设计和就业形式；学长学姐们形式多样地介绍团学生活和学习经验……今年的招生专业简介主题特色鲜明，呈现形式丰富多样，得到了广大考生和家长的一致关注和好评。

2-6 网络机制研究（可附页）

主持/参与课题情况					
序号	项目名称	项目来源	项目编号	起止时间	署名排序
发表论文/著作情况					
序号	题目	刊物名称 (出版社名称)	刊物级别	发表时间	署名排序
成果应用情况					
(研究成果被政府、学校、企业等相关机构采用, 或作为典型案例推广情况)					
无					

三、未来两年工作规划（可附页）

包括工作重点、建设思路、进度安排、预期成果等方面

关于未来两年的工作规划，本人的工作重点主要是如何不断加强对学校教育教学、校园文化、师生学习生活、学校办学成果等方面的宣传。在信息爆炸和各类媒体渠道日新月异的今天，探索利用不同的网络媒体平台，不断创新宣传形式、不断丰富宣传题材和内容、不断开发更多师生感兴趣和乐于传播的话题、不断完善新闻报道的撰写方式，以全方位、立体式地对学校进行网络宣传，积极引导广大师生正面传播学校正能量，占领舆论高地。

未来两年，对学校网络媒体的建设思路，主要有以下几个方面的思考。

在学校官网建设方面，计划对现有官网的栏目进行综合整合，不断完善官网子栏目的内容完善度，根据社会发展和学校发展的实际情况，对子栏目进行增删；加大对官网新闻动态的更新频率，探索增加留言功能，以增加官网与网友们的互动性。探索增加更多图片视频类的新闻报道或系列报道，以增加官网信息的点击率和阅读量。

在学校官方微信公众账号方面，努力维持现有的更新频率，随时随地向广大师生传递学校最新动态及发展形势。此外，集思广益、群策群力研究和开发更多新颖的、特色的、创新的定期或不定期的主题系列推文；根据特色校园文化活动策划线上网络征文活动，以增加广大师生的参与感和互动感，集全校之力共同做好校园网络宣传工作。

除了上述两个主要平台外，计划做好对新网络媒体平台的研究和开发工作。我校已在新开发抖音、大学生在线等两个新的网络平台，后期将加大该两个平台的运营力度，增加活跃度，以提高学校在国内网络媒体的知名度。

对于广大师生关注的热点、重点问题，计划在网络媒体平台开辟专栏或新增主题系列推文，对同时期师生关注的国内外热点话题、重点问题展开报道推送，引导鼓励师生参与话题分享与讨论，不断活跃校园文化氛围。

此外，党政办公室将积极推动组建大学生记者团，为学校宣传团队注入新鲜血液和青春能量，为学校新媒体中心建立增添后备力量，让第一手校园新闻素材得到第一时间的采编，让更多、更鲜活的校园文化和校园动态展示在社会各界的眼前。计划在未来2年内，通过上述方式，不断扩充网络媒体维护运营团队，学习新媒体制作和发布的新技能，扩大校园文化传播形式，以不断增加社会人群的关注度，提高学校在全国范围内的知名度和美誉度。

四、申报优势（可附页）

申报人所具备的优势和特色等。

本人有多年的英语学习和高校英语教学经验，并获得英汉翻译笔译二级的专业资格证，熟练掌握英语的运用及英汉互译的各类技巧，对中英语言文化差异和高校英语教学有着自己的见解和研究。本人还有着丰富的对外交流联络、会议活动的组织策划、办公室文秘等方面的工作经验，对于各类应用文案撰写和活动策划也有一定的见解和经验。本人日常关心时事动态，对新闻事件有着敏锐的洞察力和独特的关注视角，对政策有一定的解读能力，在日常网络宣传平台的运营工作中积累了一定的工作经验，对高校宣传策划有新颖的立意和准确的执行。本人对网络思政教育有浓厚的兴趣，在学校开展网络授课时期，积极向同事学习探讨网课开展的方式方法，不断提高网课的互动性和参与度，教学效果良好，得到了学生的广泛好评。

在海南建设自由贸易岛和国际创新教育岛的大背景下，学校将在更大、更广阔的国际大舞台不断发展壮大，本人希望可以借助自己的语言专业技能、国际交流与宣传策划方面的工作经验为学校的发展做出应有的贡献。

五、条件保障（可附页）

申报人所在地方或高校能提供的政策、经费、场地、人员、平台、技术等方面配套支持。

我校领导层重视学校宣传工作，每年均会划拨经费支持学校各项宣传工作，支持对新媒体渠道的开发工作，积极协调各部门统筹配合开展新媒体宣传工作。

我校拥有网络设施完备的实训楼、海南最大的私有云平台，为网络平台的建设和推广提供了坚实的硬件支持和充足的活动场地。我校设有信息化中心，有一批高素质的专职网络信息技术工作人员随时为全校师生提供专业的网络软硬件服务。我校还设有信息技术类、设计制作类、艺术类专业，专业教师和学生熟练掌握各类多媒体制作技巧，可以为网络宣传平台的多媒体素材制作提供帮助和支持。

六、审批意见

申报人所在学院（系、部、所）基层党组织推荐意见

同意推荐

签字盖章:



2020年9月7日

学校党委推荐意见和对本表所填内容真实性的鉴定

同意推荐

签字盖章:



2020年9月7日

省教育厅党委意见

签字盖章:

年 月 日